

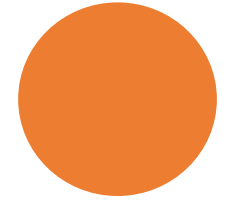
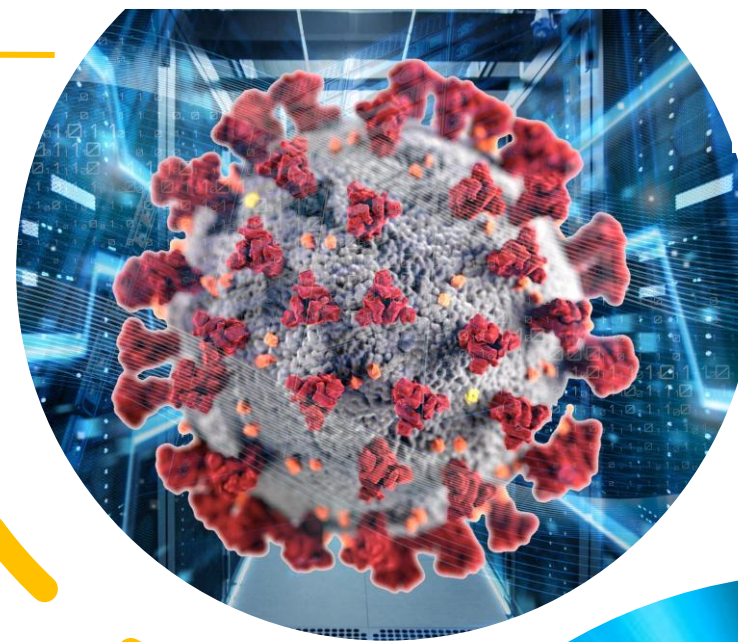
La mondialisation à la lumière de la Covid-19 : la fin d'un mythe ?

Entre agilité immédiate et refonte profonde
des Supply Chain de demain

Groupe 7

Alexandre COURTADE
Carolina JOAQUIM BUSNARDO
Anis TERKI
Aurélien CHARANCON
Oumaima DHAICH
Romain BULLAT

Brice PONCET
Lola DEKEISTER
Marie-Hélène MISSUD
Hadjiratou DIALLO
Alexine REYNIER-MONTLAUX



Sommaire

I- Introduction : La mondialisation et ses fragilités

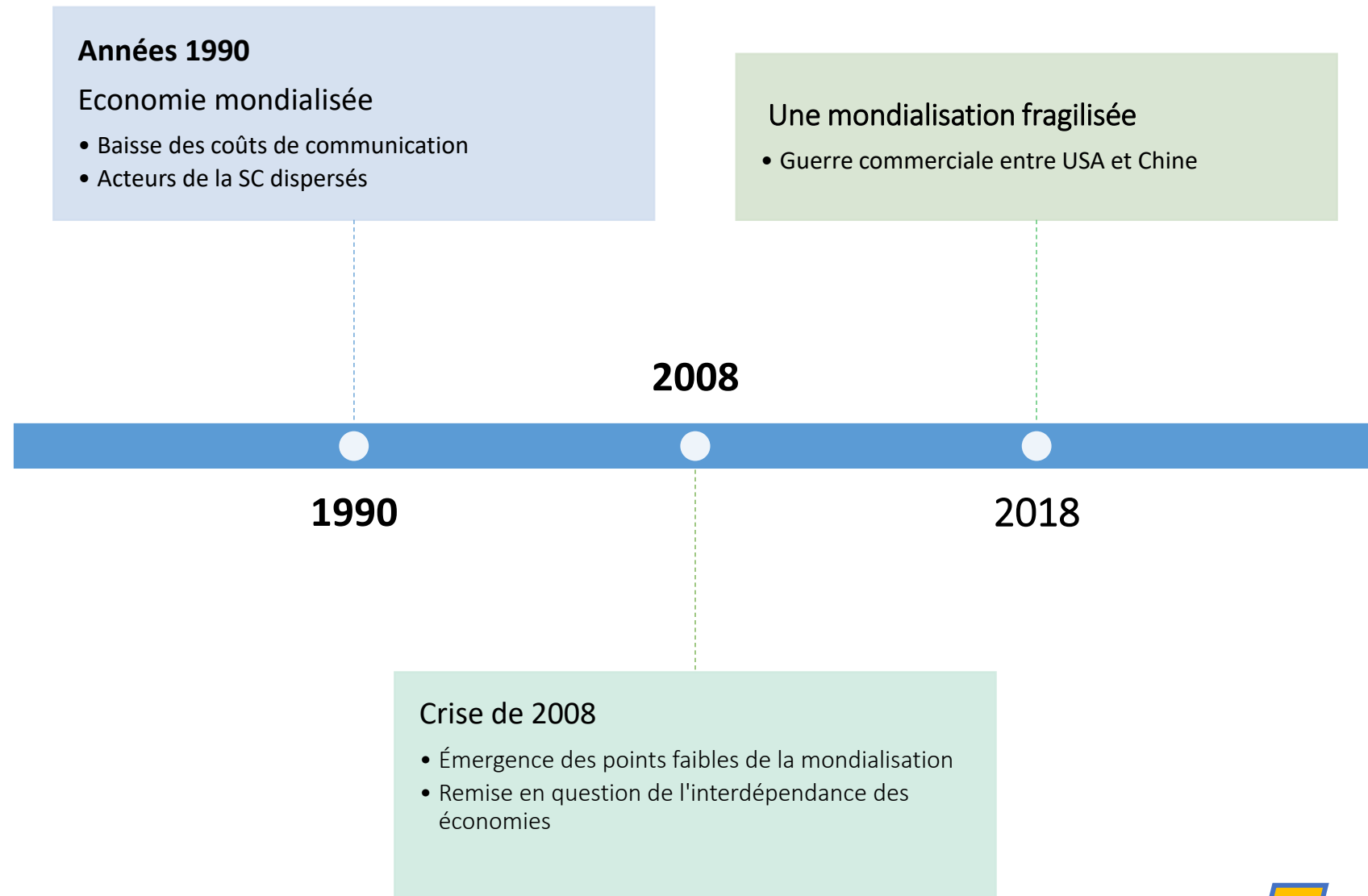
II- La réaction des entreprises face à la crise

III- Les mutations de la Supply Chain de demain

IV- Schneider Electric et Sanofi : des entreprises qui s'adaptent à la crise

V- Conclusion

I- Introduction : La mondialisation et ses fragilités



II- La réaction des entreprises face à la crise

Télétravail

- Agilité et adaptation des entreprises

Production de gels hydroalcooliques et masques

- Yves Rocher, LVMH, L'oréal
- Entreprise de textile

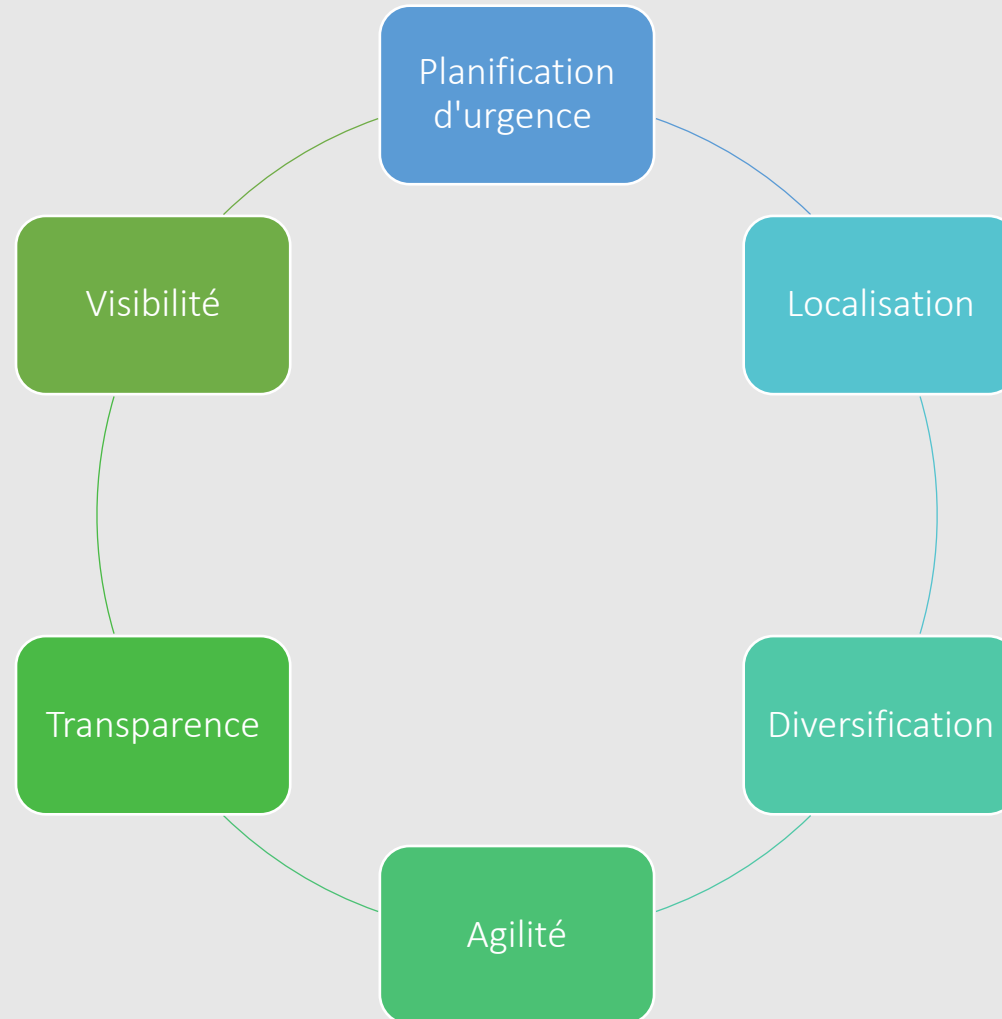
Coalition de 4 grands groupes industriels français

- Air Liquide, PSA, Schneider Electric et Valeo
- Production de 10 000 respirateurs dans un délai de 50 jours

E-commerce

- Absorption de la demande par le canal de distribution en ligne

III- Les mutations de la Supply Chain de demain



IV- Schneider Electric et Sanofi : des entreprises qui s'adaptent à la crise

55% des entreprises affirment qu'elles vont **chercher de nouveaux fournisseurs dans les prochains mois**

(États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, France et Italie)

Entre 13% et 18% des entreprises projettent de **relocaliser une partie de leur site de production**

(France)

Euler Hermes, décembre 2020.



- Regroupement au sein d'une nouvelle entreprise autonome certaines activités européennes



- Audits systématiques des fournisseurs
- Double sourcing
- Investissement pour augmenter la résilience

V- Conclusion


Pour la fin de la mondialisation: « ***La mondialisation est terminée. Il faudra donc avec nos propres ressources reconstruire notre indépendance économique, technologique et productive*** »

Arnaud Montebourg, ancien ministre du Redressement productif

Contre la fin de la mondialisation: « ***Relocaliser la production au niveau national serait une mauvaise réponse. Un pays ne peut être autosuffisant*** »

Roberto Azévêdo, Organisation mondiale du commerce

V- Conclusion

- Les GAFAs sont devenues surpuissantes avec la crise du Covid 
- Prenons l'exemple d'Amazon qui s'est rendu indispensable dans notre quotidien, ils jouent presque un rôle social aujourd'hui : ils sont le lien d'une partie de la population pour l'accès aux biens de consommation
- Quels rôles ont les états et comment le management de la SC peut maintenir la diversité des acteurs créateur de valeur et de sécurité pour chacun de nous?



• **Merci pour votre attention!**

