



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Newsletter n° 2 – Janvier 2021

DÉMARRAGE DES ACTIVITÉS DE TRANSFERT ET DE DIFFUSION DES RÉSULTATS DU PROJET

INTRODUCTION – LE PROJET GREEN MIND

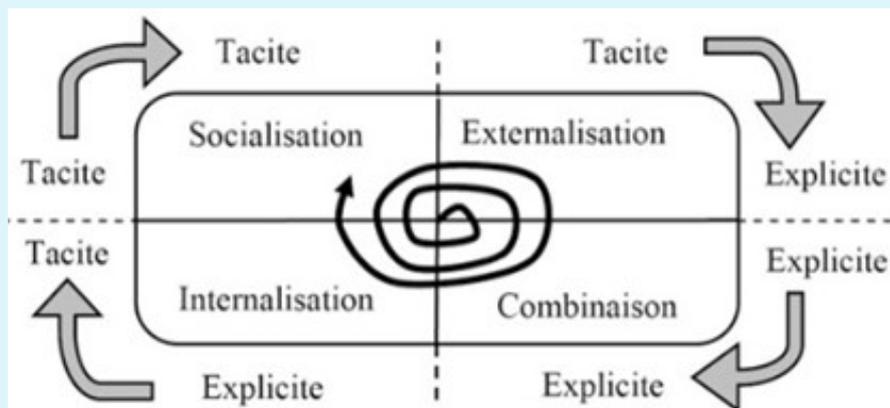
Le projet Green mind favorise le développement de la compétitivité économique et de l'innovation dans l'industrie de la mobilité verte et intelligente en renforçant la coopération régionale et transnationale entre les entreprises, les organismes de recherche et les autorités publiques.

Green mind vise à renforcer les activités transnationales des clusters et agences de développement afin de permettre aux petites et moyennes entreprises (PME) de mieux identifier et exploiter les opportunités de ce nouveau marché à forte croissance en raison de l'évolution technologique mais aussi en réponse à la nécessité croissante de réduire les impacts environnementaux des transports, dans un contexte de politiques environnementales de plus en plus contraignantes. Filière d'innovation de la zone méditerranéenne, ce domaine est transverse à différents secteurs : transport et logistique, automobile, technologies de l'information, énergie, etc.



DÉMARRAGE DES ACTIVITÉS DE TRANSFERT ET DE DIFFUSION DES RÉSULTATS DU PROJET GREEN MIND

Pour gérer les connaissances au sein des organisations et favoriser l'innovation, il est nécessaire que les processus de transfert ainsi que les mécanismes et les pratiques d'échanges dans les équipes permettent les transformations suivantes :



La socialisation : du savoir tacite au savoir tacite. Il s'agit d'activités visant à acquérir des connaissances tacites par le partage d'expériences et de modèles mentaux.

L'externalisation : du savoir tacite au savoir explicite. Il s'agit du processus de conversion des connaissances tacites, tant des personnes que des groupes, en concepts explicites, c'est-à-dire en connaissances transférables. C'est l'activité essentielle dans la création de la connaissance.

La combinaison des savoirs explicites : C'est le processus de création de connaissances explicites pour rassembler des connaissances explicites, provenant d'autres sources externes.

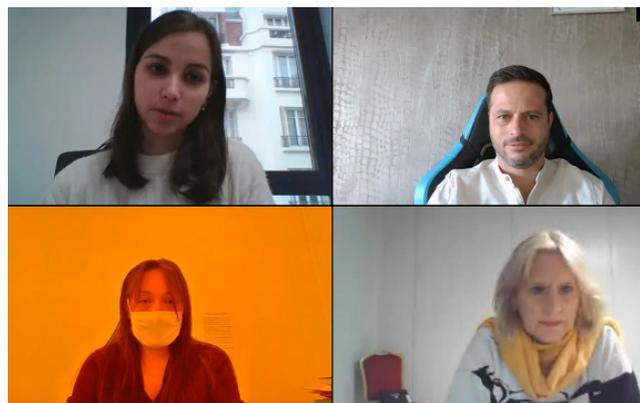
L'intériorisation : du savoir explicite au savoir tacite. Processus d'incorporation de la connaissance explicite, en la recontextualisant, en l'adaptant et en la transformant en connaissance tacite en fonction de l'expérience des individus. Elle implique l'internalisation des connaissances abstraites.

Ce modèle assure la saisie permanente des connaissances pendant la durée du projet et permettra de mettre en œuvre des pratiques axées sur la codification des connaissances (programme de transfert et de reprise ; matériel de formation) et des pratiques axées sur le facteur humain (réunions de transfert en ligne, ateliers de travail, etc.)

UNE ORGANISATION DU TRAVAIL POUR FAVORISER L'INNOVATION : LES ORGANISATIONS DE TRAVAIL APPRENANTES

L'innovation est toujours le résultat de la mobilisation des compétences collectives. En effet, la performance des entreprises ne dépend pas de l'addition ou de la juxtaposition des compétences individuelles de leurs collaborateurs, mais de la coopération entre tous leurs membres et avec leurs partenaires extérieurs. Ces compétences collectives jouent donc un rôle déterminant dans l'émergence et la diffusion des innovations. Cependant, la gestion et l'organisation du travail dans une entreprise doivent rendre cette coopération possible. La crise sanitaire que nous traversons actuellement est un appel supplémentaire à repenser l'organisation de nos méthodes de travail, pour faire face à l'imprévisible.

Pour répondre à ces questions et soutenir les PME du secteur de la mobilité verte et intelligente en Occitanie, l'Association pour le développement de la formation professionnelle dans les transports et la logistique (AFT), partenaire français de Green mind, a organisé un webinar le 15 octobre 2020. Cet événement en ligne comprenait une présentation des organisations de travail apprenantes par Mme Salima Benhamou, docteure et économiste à France Stratégie. Cette dernière a été illustrée par l'expérience et les témoignages de deux responsables d'entreprises de transport basées en Occitanie dont les entreprises répondent à certaines caractéristiques des organisations apprenantes : Mme Patricia Ruiz du Groupe Ruiz et M. Christophe Caset-Carricaburu de Services Ecusson Vert.



Salima Benhamou, docteure et économiste à France Stratégie au département Travail, Emploi, Compétences, et co-auteur de l'étude « Les organisations du travail apprenantes : enjeux et défis pour la France » :

Une organisation de travail apprenante cherche à développer en continu les capacités d'apprentissage de ses membres pour anticiper les transformations futures dans un environnement complexe. Ce modèle repose sur trois piliers.

1. Des pratiques RH et managériales hautement participatives visant à développer les compétences en continu et l'autonomie de l'ensemble des salariés. Cela passe par l'implication dans l'élaboration des objectifs, mais aussi la résolution de problèmes complexes et l'expérimentation de nouvelles méthodes de travail. Ce qui se fait notamment via la constitution d'équipes pluridisciplinaires sur des projets clairement définis et partagés.
2. Une démarche managériale encourageant la remise en question des cadres et règles préétablies pour favoriser l'innovation de la part des salariés. Cela passe par une réflexion sur les processus et le travail de manière systémique et non en silo. Se tromper n'est pas une erreur mais un droit pour progresser.
3. Un haut niveau de flexibilité et de réactivité organisationnelle, directement lié à une capacité élevée d'innovation. Cela passe par la coopération, les échanges d'informations entre les salariés et le travail en réseaux avec d'autres parties prenantes de l'entreprise.

En prenant comme exemple la crise de la Covid-19 et l'évolution de nos méthodes de travail, nous pouvons constater que ce qui compte, ce n'est pas tant le travail à distance, mais le contenu du travail en lui-même et la manière dont sont gérées les connaissances. En effet, la volatilité





de l'environnement sera bientôt déterminée par de nombreux facteurs tels que l'intelligence artificielle, le ralentissement de la croissance des gains de productivité, l'émergence de crises économiques et géopolitiques successives, etc. La performance des entreprises passera de plus en plus par des organisations du travail capables d'optimiser rapidement la gestion des savoirs et des compétences et d'anticiper les changements, même brutaux.

DÉVELOPPER
LA FORMATION TRANSPORT
ET LOGISTIQUE



L'ÉCLAIRAGE DES PROFESSIONNELS : QU'EN PENSENT DES CHEFS D'ENTREPRISES DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE ?



Christophe Caset-Carricaburu, présidente de Services Ecusson Vert (SEV), es director de una PyPrésident de Services Ecusson Vert (SEV), est à la tête d'une TPE de 16 salariés dont le cœur de métier est la livraison verte du dernier kilomètre à Montpellier. SEV participe aussi à des programmes innovants comme la Smart City ou encore le test d'un véhicule intelligent expérimental Renault ou de droïdes: « L'expérimentation de l'innovation est née d'un besoin de solutions pour développer mon entreprise. Être impliqué dans un processus d'innovation me permet également d'avoir une meilleure

réactivité face à l'évolution de la livraison urbaine aux particuliers. Pour moi, l'innovation implique non seulement un réel engagement dans l'écosystème de ma ville, mais aussi la structuration de mon entreprise. Je suis maintenant membre d'un cluster pour continuer à développer des partenariats et je poursuis ma collaboration avec la ville de Montpellier et la région d'Occitanie. A l'écoute de ce qu'est une organisation apprenante, je vais réfléchir à des solutions pour impliquer davantage mes salariés dans la vie de l'entreprise (démarches d'écoconduite par exemple). Par rapport à l'étude de France Stratégie, je pense qu'il est également important de reconnaître les compétences de nos employés et de leur permettre de progresser en interne. Nous devons montrer que la direction veut qu'ils s'investissent, qu'elle les motive et les pousse à trouver des solutions qui nous ouvriront peut-être de nouveaux marchés demain. »



**GROUPE
RUIZ**

Patricia Ruiz dirige le Groupe Ruiz, PME familiale spécialisée dans le transport de marchandises routier et la logistique. Le Groupe RUIZ continue sa croissance depuis plus de 50 ans, et a choisi de s'engager il y a un an et demi dans une démarche

collaborative de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) avec ses salariés.

« Nous avons deux défis à relever : ne pas apparaître comme un clan familial au sein de l'entreprise existante et gérer notre croissance externe avec l'achat d'un second site. La direction a ressenti le besoin de réorganiser l'entreprise, de rapprocher les équipes pour qu'elles travaillent ensemble et d'optimiser leur travail. C'est dans ce contexte que nous nous sommes engagés dans une démarche de RSE. Nous avons mis en place des réunions avec l'ensemble du personnel pour partager les informations, et des groupes de travail ont été créés pour décliner opérationnellement les axes stratégiques définis par la direction. L'objectif est de créer une vision partagée de l'entreprise et d'amener les équipes à adhérer à une culture d'entreprise commune, en mettant en œuvre des approches participatives qui favorisent la responsabilisation des employés. Le concept d'organisation apprenante me paraît logique, car il permet aux salariés d'être impliqués dans le développement de leur carrière au sein de l'entreprise. Il y a aussi les technologies de véhicules et de convois en peloton que nous allons devoir considérer très rapidement, et l'organisation apprenante peut nous être très utile. »





WEBINAIRE LOCAL : LA SITUATION ACTUELLE DU SECTEUR DE LA MOBILITÉ EN ESPAGNE

Le Smart City Cluster en Andalousie a organisé un webinaire le 3 décembre 2020 pour discuter de la situation actuelle à laquelle le secteur de la mobilité doit faire face en Espagne en raison de la pandémie. Au cours de l'événement, les intervenants venant d'entreprises spécialisées dans le secteur de la mobilité, ont engagé une discussion sur les défis et les besoins de la mobilité urbaine après la crise de la Covid-19. Ils ont également parlé des nouvelles préférences et habitudes de mobilité adoptées par les citoyens dans le contexte de la crise sanitaire, qui ont modifié l'approche des entreprises du secteur.

Le webinaire a commencé avec la participation du directeur général de Smart City Cluster, Daniel Gonzalez Bootello, qui a fait une brève présentation de l'état actuel du projet Green mind. Il a expliqué l'existence d'un réseau de collaboration, composé de clusters, d'universités et de PME d'un grand nombre de pays en Europe. Ensuite, les entreprises ont pris la parole pour lancer le débat.



Selon Ciro Granda, directeur du développement des entreprises chez Easypark, la mobilité continuera à évoluer vers une mobilité intelligente grâce à la numérisation. L'objectif principal de la mobilité intelligente est de rendre les déplacements plus efficaces, en particulier dans les zones les plus complexes comme les zones urbaines.

Ignacio Zaballos, directeur commercial de Journify, une entreprise spécialisée dans le covoiturage, a expliqué comment la pandémie a affecté son entreprise. Au cours des premiers mois, l'entreprise a connu une baisse de ses activités, mais au bout d'un certain temps, les gens ont commencé à changer d'avis sur les transports publics, ce qui a conduit cette entreprise à s'adapter et à améliorer positivement ses activités.





Le rôle des villes est essentiel dans la mobilité, a souligné Paola Jimenez, présidente de COAMBA, puisque les véhicules privés occupent 70 % de l'espace public dans les villes. La priorité dans l'état d'esprit actuel du secteur est de créer plus d'espaces pour les citoyens, comme des voies piétonnes. Ce changement entraînerait moins de pollution dans les villes et plus de zones de loisirs pour les gens.

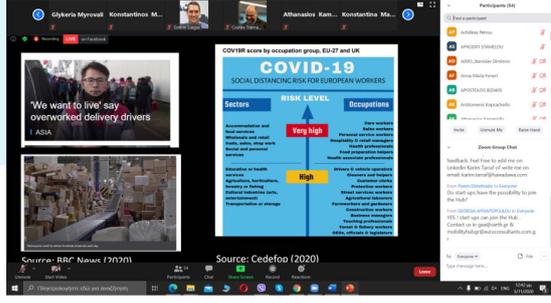
Pedro Martínez, responsable de l'approvisionnement en données chez Here Technologies, a expliqué qu'un comportement collaboratif entre les entités est fondamental. De plus, il a parlé de l'importance du défi des 15 minutes en ville, selon lequel tout ce qui est lié aux besoins de première nécessité doit être à proximité de nos maisons.

Tous les intervenants ont souligné l'importance d'une collaboration plus étroite entre les entités publiques et privées pour l'évolution de la mobilité. Ils ont également évoqué les lacunes de la mobilité dans les zones rurales, où les gens ont besoin d'un véhicule personnel pour se déplacer en raison du manque de transports publics. D'autre part, ils ont expliqué le concept de la mobilité en tant que service. En résumé, nous pouvons souligner cette phrase : « Nous sommes dans la jeunesse de la ville intelligente, nous apprenons et nous faisons des erreurs ».

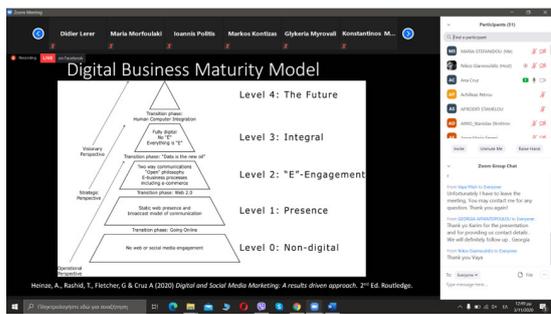




SOUTENIR LES ENTREPRISES DANS L'ÈRE POST-COVID-19



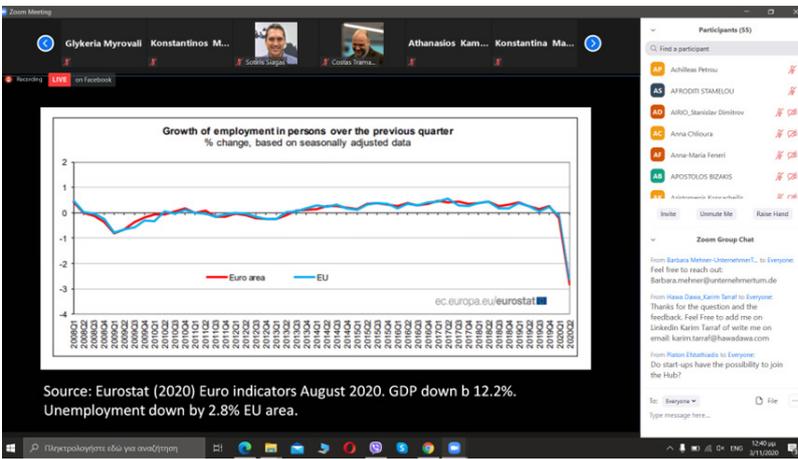
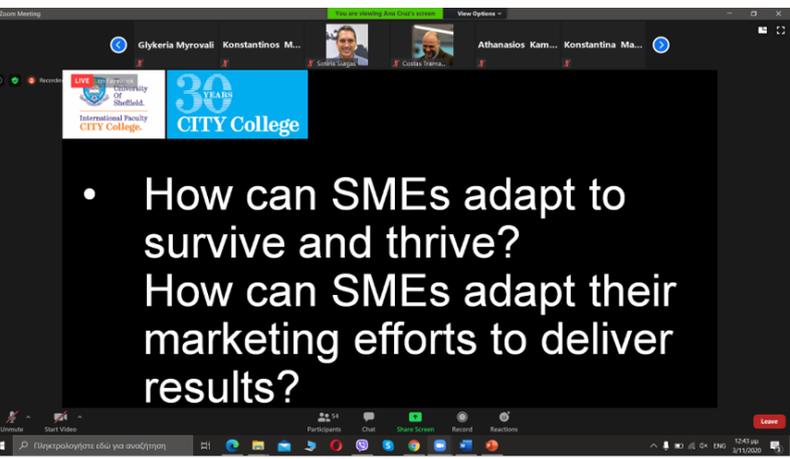
Le 3 novembre 2020, l'Institut hellénique des transports a organisé un webinar intitulé «Soutenir les entreprises dans l'ère post-Covid-19» dans le cadre du projet Green mind afin d'offrir aux PME la possibilité de comprendre et de discuter des mesures disponibles pour améliorer leur statut et leur position sur le marché pendant et après la crise sanitaire. Vingt-neuf parties prenantes ont participé à cet événement.



La première présentation a été consacrée aux possibilités de financement et en particulier à l'appel à propositions « Green deal » de la Commission européenne et aux appels nationaux disponibles pour les entreprises afin de surmonter la situation inattendue de la Covid-19. Vaya Piteli et Markos Kontizas du réseau PRAXI, une organisation qui aide les entreprises à accéder aux financements, ont présenté les conditions de soumission des appels, les domaines thématiques qui y sont inclus et ont donné un aperçu de la manière de rendre une proposition plus attrayante pour obtenir le financement.

La deuxième présentation a fait référence aux exemples de meilleures pratiques des sociétés étrangères opérant dans le domaine de la mobilité urbaine et visait à donner aux PME locales des idées d'investissement sur les tendances et les sujets qu'elles peuvent également intégrer dans leurs activités commerciales. Barbara Mehner de UnternehmerTUM a présenté le programme et les représentants de trois entreprises ainsi que leurs modèles commerciaux.

La troisième présentation a été faite par le Dr Anna Cruz qui a présenté les techniques de marketing qui peuvent être adoptées par les entreprises en cette période particulière. Elle a mentionné et expliqué aux participants à quel point la transformation numérique est importante pour la maturité de leur entreprise et comment ils peuvent exploiter le marketing numérique.



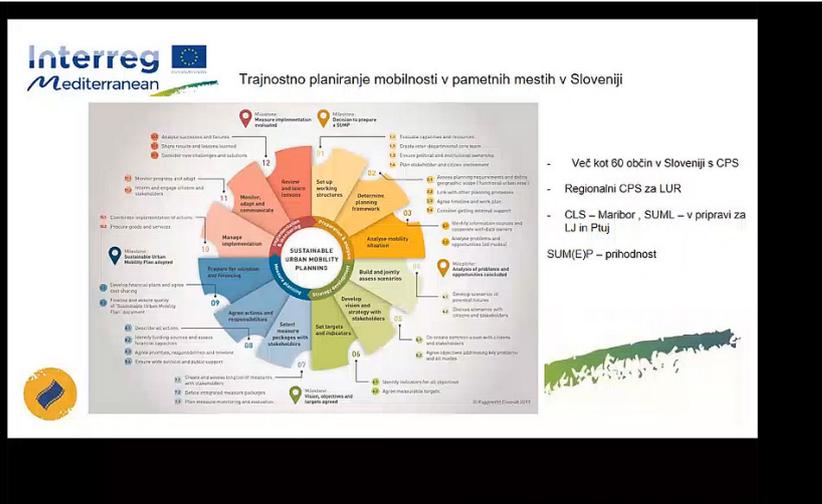


LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE ET LA TRANSITION RÉUSSIE DE LA CRISE COVID-19 EN SLOVÉNIE

Dans le cadre du projet européen Green mind, cofinancé par le programme Interreg Méditerranée, l'E-institut a organisé un webinaire portant sur la mobilité durable et intelligente et la transition réussie de la crise Covid-19 en Slovénie. Le partenaire slovène a accueilli deux experts ayant de nombreuses années d'expérience dans le domaine des transports et de la logistique, M. Mitja Klemenčič, professeur de la faculté de génie civil, d'ingénierie du trafic et d'architecture de l'université de Maribor et M. Tomislav Trbušič, directeur des opérations de transport chez Marprom, société publique de transport urbain de passagers.

M. Klemenčič a notamment souligné qu'une nouvelle tendance se dessine en Europe, à savoir la nécessité d'inclure l'énergie et les sources d'énergie renouvelables dans tous les plans et stratégies de transport et de logistique. La vision qui s'est imposée dans les

villes slovènes est celle de centres-villes sans voiture. La santé est devenue l'une des priorités pendant la période Covid-19. Il faut généralement 5 à 10 ans pour introduire un changement plus important. Or, pendant la crise Covid-19, l'État a introduit des mesures pour limiter les déplacements non urgents dans un délai de 2 à 4 semaines. En plus, des mesures de mobilité d'urgence pour les travailleurs et des mesures de livraison ininterrompue ont été prises. Ainsi, des « corridors verts » ont été établis, des corridors de fret pour le passage des frontières, tout en assurant un environnement urbain sain.



Lors de la première vague de Covid-19 au printemps 2020, l'utilisation de la voiture a chuté. La faculté du professeur Klemenčič mesure régulièrement le trafic à Maribor : ils ont constaté une réduction de la circulation en centre-ville allant jusqu'à 70 %, sur la Koroška cesta. Une baisse du nombre de passagers a également été détectée dans le transport ferroviaire. Le transport public de passagers ne s'est pas redressé en juillet et août 2020 après la fermeture de deux mois due à la crise sanitaire (mi-mars à mi-mai 2020) et n'a toujours pas atteint les chiffres de l'année précédente. Il en va de même pour le transport de marchandises. Les données de Pošta Slovenija montrent que pendant la Covid-19, le nombre de colis de livraison a augmenté de 30 %, et le nombre d'envois livrés par des commerçants qui n'avaient pas la vente en ligne comme principal canal de vente a également augmenté. La Pošta Slovenija prédit que les envois de colis continueront à augmenter à l'avenir en raison des ventes en ligne, ce qui aura évidemment un impact sur le volume du trafic. Le prochain pilier de la mobilité durable est la marche. En Lombardie, par exemple, un trottoir de moins de 2,5 m de largeur a été jugé inacceptable en termes





de sécurité des rencontres entre piétons, et un manque d'espace pour les piétons et les cyclistes a été constaté. La mobilité partagée, la sécurité sanitaire, et en particulier la désinfection, sont et resteront très importantes. Les petites et moyennes entreprises (PME) devraient être les principaux promoteurs de la mobilité durable, en particulier dans le développement d'applications et de solutions mobiles pour l'intermodalité et la mobilité partagée ainsi que dans l'organisation, la connectivité et les modèles commerciaux de mobilité durable, alors que ces derniers font actuellement défaut en Slovénie. Les innovations (numérisation, automatisation) en matière de mobilité urbaine n'ont pas encore atteint leur potentiel de développement et d'utilisation, il s'agit d'une grande opportunité pour les PME. M. Klemenčič voit la possibilité d'établir l'innovation dans les grandes entreprises publiques qui s'engagent dans la mobilité durable en faisant en sorte que ces entreprises récompensent leurs employés pour l'innovation.

M. Tomislav Trbušič de la société Marprom a déclaré que la crise de la Covid-19 a eu un impact négatif sur le transport public de voyageurs. Les véhicules représentent un problème, ce sont de petits espaces destinés à un certain nombre d'utilisateurs. Toutes les recommandations des épidémiologistes et de l'Institut national de santé publique (désinfection, port de masques de protection, maintien de l'hygiène, distance, ventilation des bus) sont prises en compte dans les transports publics de Maribor. Le nombre d'usagers des transports urbains a diminué de plus de 40 % entre janvier et septembre 2020 par rapport à janvier et septembre 2019 (de 2,8 à 1,7 millions de passagers). Les transports publics urbains de voyageurs fonctionnent sur 21 lignes dans la ville de Maribor et couvrent 3,5 millions de km. 48 % des usagers utilisent des billets achetés à l'avance (billets mensuels, billets d'étudiant, billets de retraite).

Nous pouvons nous attendre à ce qu'une situation similaire à celle d'aujourd'hui avec la Covid-19 se reproduise sous une forme ou une autre à l'avenir et nous devons nous y préparer. Lors de la première vague d'épidémie au printemps 2020, Marprom a déplacé les validateurs vers la porte centrale des bus, de sorte que les passagers munis d'un ticket entrent par la porte centrale ; les passagers qui n'avaient pas de ticket ne pouvaient pas monter dans le bus. Marprom, en collaboration avec la municipalité, a donc développé une application qui permet l'achat de billets en ligne. À l'avenir, les véhicules auront également une cabine fermée qui permettra au conducteur d'être séparé des passagers. Les objectifs des transports publics urbains ont été fixés par la Stratégie intégrée des Transports de la ville de Maribor en 2015 et sont les suivants : amélioration continue de la qualité des transports par bus, mise en place d'une mobilité durable, respect de l'environnement et développement d'un partenariat avec les passagers. La modernisation du parc de véhicules, l'achat de véhicules plus durables, dépend bien sûr des ressources disponibles. M. Trbušič a également déclaré que nous devons tous changer de mentalité pour arriver à un transport durable tel que nous le souhaitons, et que le transport durable et intelligent était un processus. Avant la Covid-19, Marprom atteignait une augmentation de 1% de passagers par an. Dans cette situation, nous devons tout faire pour que les passagers actuels ne quittent pas les transports publics. M. Trbušič a également ajouté que les bus électriques ou à gaz en tant que tels n'étaient pas une raison pour que les gens utilisent les transports publics, le service doit être suffisamment bon pour convaincre le passager, en particulier la fréquence est importante (un passager exige de 1 à 5 minutes maximum pour attendre un bus).





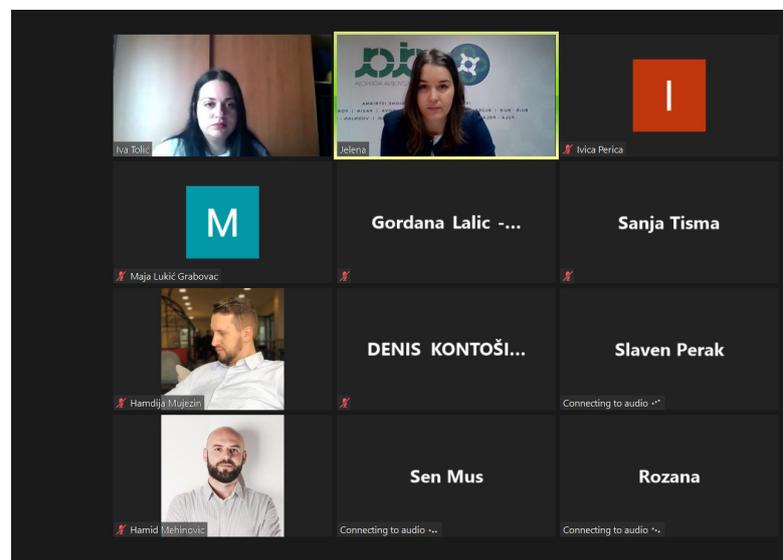
LA MOBILITÉ VERTE EN ISTRIE

Le 6 novembre 2020, l'Agence de développement de l'Istrie (IDA) a organisé un atelier en ligne sur la mobilité verte dans le cadre du projet Green mind. L'atelier a été suivi par 17 participants, pour la plupart des petites et moyennes entreprises et des représentants des autorités publiques régionales.

L'atelier était divisé en trois parties. Dans la partie introductive, Jelena Nikolić, représentante de l'Agence de développement d'Istrie, a présenté le projet Green mind.

Dans la deuxième partie de l'atelier, Iva Tolić, de l'Institut pour le développement et les relations internationales, a parlé de la mobilité verte. Dans la première partie de la présentation, Mr. Tolić a défini la mobilité verte et souligné que le terme ne se référerait pas exclusivement au transport mais aussi à d'autres secteurs. La suite de la présentation a donné un aperçu des documents stratégiques de l'Union Européennes sur le sujet ainsi que des projets financés par les fonds européens. La troisième partie de la présentation s'est concentrée sur la mobilité verte en Croatie et a mis en avant quelques exemples de bonnes pratiques. La conclusion de la présentation a montré aux entrepreneurs les moyens d'atteindre l'objectif de la mobilité verte. La présentation a été suivie d'une discussion menée par le Dr. Sanja Tišma, directrice de l'Institut pour le développement et les relations internationales.

La dernière partie de l'atelier a été consacrée à un examen de la situation de la mobilité verte en Bosnie-Herzégovine (BiH). La présentation était dirigée par Hamdija Mujezin de Westport, qui a parlé de l'état de l'environnement en BiH, de l'impact des transports sur l'environnement ainsi que de l'état des transports et de la mobilité verte en BiH. L'analyse des besoins en matière d'innovation et de développement des petites et moyennes entreprises du domaine de la mobilité verte et intelligente a également été présentée, ainsi que les services pilotes fournis dans le cadre du projet Green mind. L'intervention de Mr. Mujezin s'est terminée par la présentation des activités menées pour améliorer la mobilité verte en BiH.





LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE ET LA TRANSITION RÉUSSIE LORS DE LA CRISE COVID-19 EN SPLIT-DALMATIE

Dans le cadre du projet européen Green mind, cofinancé par le programme INTERREG Méditerranée, le comté de Split-Dalmatie a organisé un webinaire soutenu par les consultants externes UMiUM : «La mobilité durable et intelligente et la transition réussie lors de la crise Covid-19 en Split-Dalmatie». L'atelier a été tenu par des experts expérimentés dans les domaines de la mobilité verte et intelligente et des opportunités 5G (IdO, Smart City, ...) et s'est conclu par des discussions et des échanges fructueux. Plus de 35 parties prenantes de divers domaines (PME, institutions publiques, établissements de recherche et d'enseignement) ont participé à l'atelier.



L'événement a débuté avec Martin Bučan, chef de projet du comté de Split-Dalmatie, qui a souhaité la bienvenue à tous les participants au nom de l'organisateur et a brièvement présenté le projet Green mind, ses buts et objectifs. Ensuite, Ivica Perica de UMiUM, l'un des pionniers du projet Smart city/county en Croatie, a présenté les aspects pertinents des concepts de Smart County/City, en se penchant sur le domaine de la mobilité intelligente/verte. M. Perica a souligné l'importance de l'approche stratégique tout en établissant une feuille de route et en mettant en œuvre les solutions de la ville/comté intelligent, en ayant une vision claire avec des buts et des objectifs définis à atteindre. Il a en outre souligné que la combinaison et la connexion de diverses solutions de mobilité intelligente apportent une valeur bien plus élevée à ses utilisateurs et citoyens, que les solutions de mobilité intelligente individuelles. M. Perica a également présenté quelques sources de financement locales ouvertes et continues pour des projets de mobilité verte et intelligente. Ces projets concernent la mise en œuvre des concepts et des solutions de ville intelligente, des concepts et des solutions de transport intégré et intelligent, ainsi que l'acquisition de véhicules écologiques pour les transports publics. Il est prévu que tous ces fonds soient utilisés par les municipalités locales et régionales, mais pour la plupart





des fonds disponibles, elles utiliseront des produits et services externes qui peuvent être fournis par des PME. Les fonds disponibles dans le cadre des trois appels mentionnés s'élèvent à près de 20 millions d'euros.

La présentation suivante a été faite par Krešimir Vidović de chez Ericsson Nikola Tesla (ENT), qui a présenté le développement progressif du réseau de 1G à 5G et le large éventail de possibilités que la technologie 5G offre à toutes les parties prenantes, des citoyens aux autorités publiques et aux PME. Il a souligné que la 5G est en train de changer radicalement le terrain de jeu et qu'il existe un large éventail de possibilités pour les PME où elles pourraient développer de nouvelles solutions, améliorer les solutions existantes et proposer de nouveaux modèles commerciaux. Tout au long de l'événement, il a été souligné à plusieurs reprises que le Covid-19 a provoqué une crise, mais aussi qu'il a créé plusieurs opportunités liées à la technologie, où il existe certainement de nombreuses possibilités dans le domaine de la mobilité verte et intelligente.

Ensuite, Zoran Civadelic, qui travaille également pour ENT, a brièvement présenté l'un des projets sur lesquels la société est impliquée en tant que partenaire qui vise à construire l'île intelligente de Susak pour améliorer la qualité de vie des citoyens vivant loin des grandes zones urbaines. Toutes ces activités devaient être réalisées grâce à l'utilisation de technologies nouvelles et disponibles pour améliorer les services aux citoyens vivant sur cette île.

À la fin de l'événement, Martin Bučan, en tant qu'hôte, a mené une discussion fructueuse sur la nécessité d'une meilleure mise en réseau de tous les acteurs concernés, ce qui est une condition préalable importante pour améliorer la mobilité verte et intelligente dans la région.





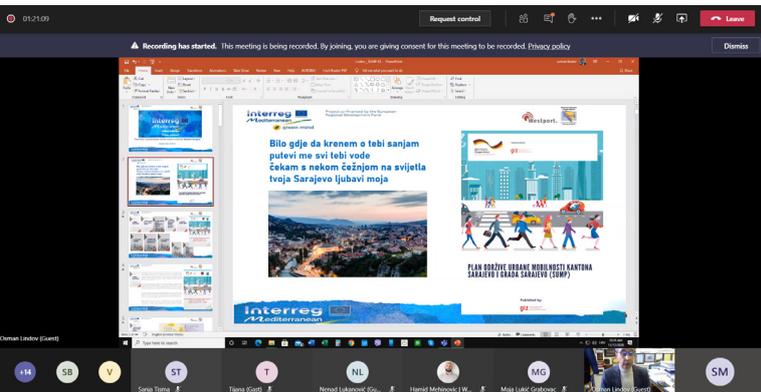
Sarajevska regionalna
razvojna agencija



Sarajevo Economic Region
Development Agency

PLANIFICATION ET MISE EN PLACE D'UNE MOBILITÉ URBAINE DURABLE

L'Agence de développement économique régional de Sarajevo (SERDA) a organisé un webinaire le 12 novembre 2020. Des participants des secteurs privé, public, scientifique et de la recherche ont assisté à cet événement en ligne, qui était organisé dans le cadre du projet Green mind et portait sur les thèmes «Planifier et établir une mobilité urbaine durable».

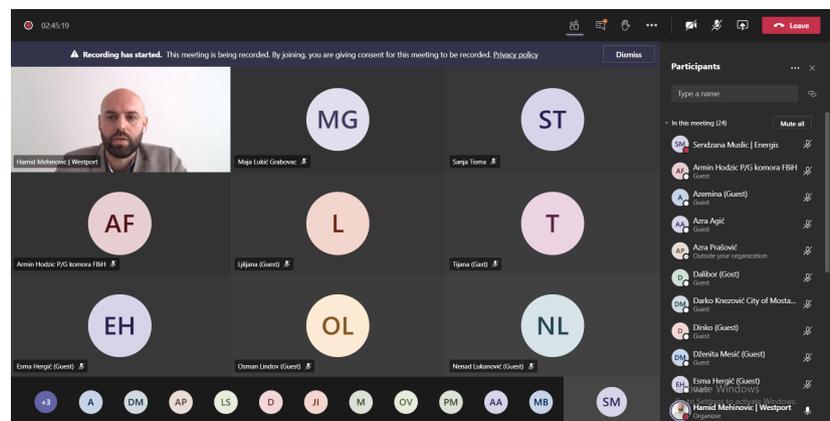


Le webinaire s'adressait aux petites et moyennes entreprises du secteur de la mobilité verte et intelligente, mais a également été extrêmement utile pour l'administration publique, le secteur universitaire et la société civile. Les résultats du projet ont été présentés ainsi que le modèle de services pour les petites et moyennes entreprises (PME) et les outils disponibles qui peuvent aider les PME à se positionner sur le marché local ou international.

Le plan de mobilité urbaine durable du canton de Sarajevo (SUMP KS) jusqu'en 2025 a été présenté, dont l'un des objectifs spécifiques est la mobilité verte. Les intervenants ont expliqué comment garantir un modèle de mobilité et de transport sûr, propre, abordable, rentable et écologiquement durable dans le canton de Sarajevo dans les domaines des transports publics, de la randonnée et des activités non motorisées, de la logistique et du transport automobile. L'Institut pour le développement et les relations internationales IRMO de Croatie a également donné un aperçu des plans de mobilité urbaine durable en République de Croatie.

Au cours de l'atelier, les opportunités d'affaires dans le cadre du SUMP du canton de Sarajevo ont été mises en évidence pour les petites et moyennes entreprises dans le secteur de la mobilité verte et intelligente, ainsi qu'un aperçu des fonds financiers disponibles.

Les opportunités et les menaces pour le développement de la mobilité urbaine durable ont été discutées et un examen spécial de la situation causée par la pandémie de Covid-19 a été donné. Pour conclure le webinaire, les possibilités de mise en œuvre de la mobilité verte pendant la crise du Covid-19 ont été analysées.





En Italie, les activités de transfert pour le projet Green mind ont débuté avec la participation directe de toutes les municipalités et associations professionnelles de la province de Ferrara ainsi que la province de Ferrara elle-même afin d'encourager la création de parcours sur mesure pour la mise en réseau et la formation au fonctionnement de la nouvelle programmation européenne 2021-27. Un accent particulier a été mis sur les questions liées à la mobilité verte et intelligente, visant à créer des collaborations et des synergies entre les entreprises et les idées commerciales, avec une attention particulière pour la nouvelle phase suivant les restrictions dues à la pandémie de Coronavirus et afin de promouvoir des recommandations politiques à l'échelle territoriale.

Lors de la première réunion du 20 novembre 2020 adressée aux associations professionnelles, le projet Green mind, ses objectifs et la phase de test des actions pilotes mises en œuvre jusqu'à présent ont été présentés. Cette réunion a été l'occasion de partager les objectifs de cette activité dans la phase finale du projet et de recueillir les premières contributions des associations et des entreprises.

Cette première réunion a été suivie par des entretiens en tête à tête avec des associations individuelles afin de recueillir des informations plus détaillées sur ces questions qui pourront être explorées et soumises dans la nouvelle phase de programmation.

La même démarche sera mise en œuvre avec les municipalités et la province de Ferrara.

En même temps, une série d'entretiens a été organisée avec certains conseillers et responsables de la Région Emilie-Romagne, sujets qui ont une vision pertinente de la nouvelle programmation, et qui peuvent donc fournir des informations utiles sur le lexique commun et les projets attendus.

Fasi	Attività	Calendario
Fase 2: INCONTRO DI AVVIO DEL PROGETTO	Lo sviluppo di questa fase sarà articolato in due fasi: 1) Avvio delle attività e presentazione del progetto (incontro on line) con tutte le Associazioni di categoria della provincia di Ferrara e CCIAA	Kick off: 20 Novembre 2020 Incontri one to one: Dicembre 2020
INCONTRI INTERMEDI PROPEDEUTICI (INTERVISTE) FOCUS GROUPS	2) sviluppo e gestione di incontri one to one: per consentire un confronto diretto con le singole associazioni, in modo da costruire delle basi di ragionamento condivise ed aggiornate per la successiva definizione delle idee progettuali	



Les résultats de ces entretiens sur les deux fronts seront présentés lors d'une réunion avec toutes les institutions et entreprises impliquées dans le but de définir un «lexique commun» pour le territoire en vue de la nouvelle programmation et de fournir, en même temps, des outils utiles pour la définition de «recommandations politiques» sur ces questions.



PARTENAIRES



DÉVELOPPER
LA FORMATION TRANSPORT
ET LOGISTIQUE



ida
ISTARSKA RAZVOJNA AGENCIJA

Sarajevska regionalna
razvojna agencija



Sarajevo Economic Region
Development Agency



Pour plus d'informations : <https://greenmind.interreg-med.eu/>

