

ACTION 4

Organiser des journées familles



Objectifs

- Renforcer le lien qui existe entre l'entreprise et ses salariés.
- Casser l'idée qu'il existe une barrière infranchissable entre la vie professionnelle et la vie privée des salariés.
- Sensibiliser les familles de salariés à l'univers du transport et à ses contraintes.
- Sensibiliser l'encadrement au thème de l'équilibre des temps de vie et la recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



Points de Vigilance

- Il est important de spécifier que ces événements n'ont pas de caractère obligatoire afin qu'ils ne soient pas perçus comme une contrainte imposée par l'entreprise.
- Une fois ce type d'événement organisé, il est important de prêter attention à son bon déroulement, notamment au regard des attentes des familles. C'est un enjeu important en termes d'image et de réputation sur le territoire d'implantation de l'entreprise.
- Il est également essentiel de respecter et d'assurer les conditions de sécurité en vigueur à destination des visiteurs.



Mise en œuvre

- Déterminer, en interrogeant les salariés, le type d'événement à mettre en place, sa date, ainsi que le budget à y consacrer.
- Organiser, sous l'impulsion de certains salariés, des concours de conduite entre les différents sites dans une compétition amicale.
- Organiser des repas, des barbecues, dans lesquels sont présents les salariés du groupe et leurs familles.
- Proposer une journée portes ouvertes avec une visite de l'entreprise prévoyant la possibilité de présenter les locaux, d'expliquer les métiers, de montrer le parc de véhicule à la famille.
- L'entreprise qui souhaite réaliser ce type d'action peut tout à fait confier l'organisation de ces événements aux salariés volontaires, en leur attribuant par exemple un petit budget. L'entreprise n'est pas non plus tenue de financer l'intégralité de l'événement, une petite participation de chacun peut être une solution.



Indicateurs

- Nombre d'actions réalisées
- Nombre de participants