

- REDUIRE LES ACCIDENTS DANS LE TRMCharte CO2 - Les entreprises engagées

LES YEUX SUR LA ROUTE



Les

Yeux sur la Route est une campagne de sensibilisation sur "LES DISTRACTEURS AU VOLANT". *

La conduite est l'une des tâches les plus complexes pour le cerveau humain car toutes les facultés sensorielles, motrices, cognitives et attentionnelles du conducteur sont soumises à un niveau de performance optimal. Il est vital que toutes ces capacités puissent répondre au plus vite, avec une efficacité maximale.

L'AFT sensibilise les ENTREPRISES en 3 temps :

- Réflexion sur le document unique afin de repérer les risques liés à l'utilisation des outils de communication dès lors que le véhicule roule
- Adhésion à la charte "**Les Yeux sur la Route**"
- Organisation d'une **journée de sensibilisation** avec mise en situation sur un simulateur de conduite pour les conducteurs, exploitants, chefs d'entreprise.

Une véritable prise de conscience : après leur passage sur le simulateur de conduite, 90 % des personnes sont convaincues que l'utilisation d'un portable au volant représente un véritable danger... contre 65 % avant de suivre la journée de sensibilisation !!

LES FUTURS PROFESSIONNELS également sensibilisés :

- Dans les **Lycées et CFA du Transport et de la Logistique** - Professeurs / Élèves en conduite / Élèves en exploitation
- Lors des **FORUMS MÉTIERS** ou **MANIFESTATIONS** en lien avec la prévention routière - Tous publics

Découvrez en image la Campagne de sensibilisation "Les Yeux sur la Route"
